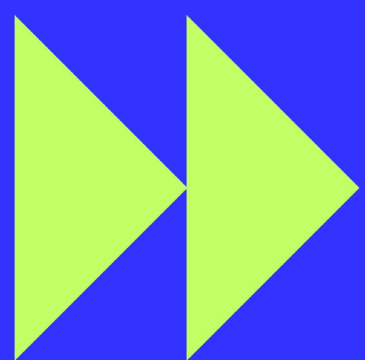
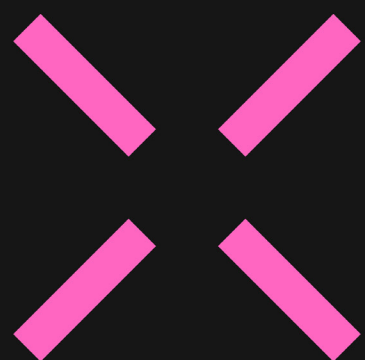
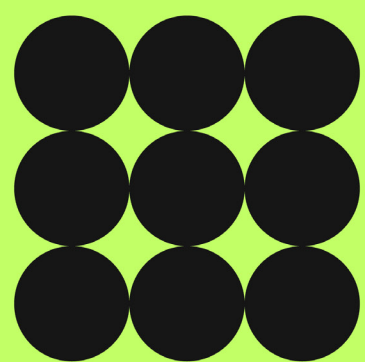
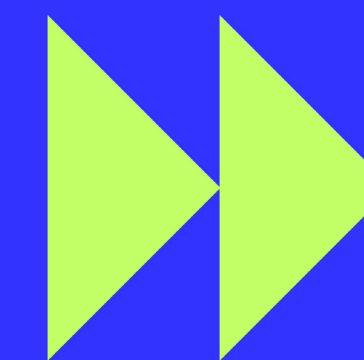
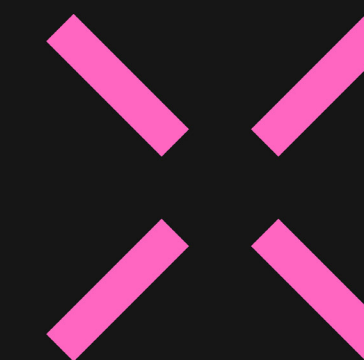
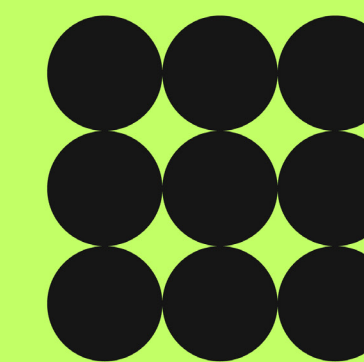
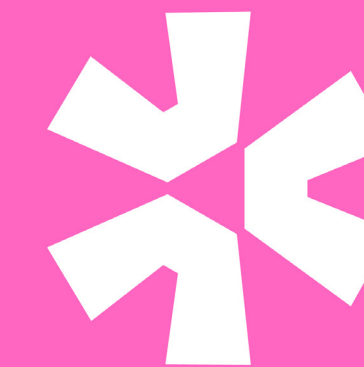




INFORME

ANUAL 2025



CONTENIDO

Mensaje de agradecimiento de la codirección	1
Cifras clave del año	2
Acciones mes a mes	3
Premios estatales	4
Presencia en foros y espacios de incidencia	5
Alianzas estratégicas	6
Nuestras finanzas	7
Un nuevo capítulo: Juventudes Latentes	8





MENSAJE DE AGRADECIMIENTO DE LA CODIRECCIÓN

2025 marcó un antes y un después para nuestra organización.

2025 fue el año que puso a prueba la resiliencia de nuestro movimiento. El auge de la ultraderecha, los discursos de odio y el recorte masivo a financiamientos para organizaciones del sur global no solo representaron una limitante: nos impulsaron a diversificar nuestras fuentes de financiamiento, fortalecer nuestros procesos de rendición de cuentas, reorganizar y más que nunca reafirmar nuestra posición política.

Seguimos funcionando como organización impulsora para quienes forman parte de nuestros programas y, después, buscan continuar aplicando lo aprendido en espacios de toma de decisiones. Ese compromiso no cambia. Lo que cambia es el nombre con el que seguimos caminando.

Tras un trabajo exhaustivo de coherencia, corresponsabilidad y compromiso con la comunidad a la que servimos, 2025 marcó un antes y un después: es el último año bajo el nombre comercial Girl Up ALC, A.C. En 2026, el movimiento continúa como Juventudes Latentes.



CIFRAS CLAVE DEL AÑO

79

Clubs activos

22

Estados

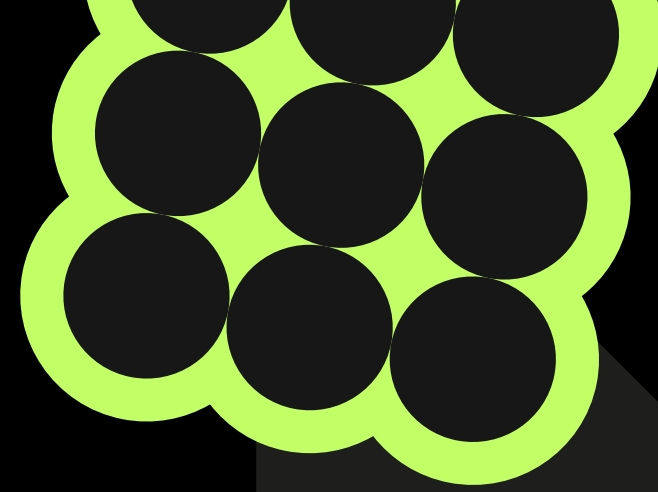
+1580

Juventudes

+395

Eventos de impacto

**Juntas
Somos
+ Fuertes**



GIRL UP MÉXICO

ACCIONES **MES A MES**

Cada mes el movimiento genera decenas de acciones simultáneas: **talleres, intervenciones, campañas, espacios de formación.** Lo que presentamos aquí son algunos de los muchos momentos que los clubs documentaron y compartieron.

Una muestra representativa de un movimiento que no para, ni parará.



ENERO

★ Firma de convenio con la **Universidad Tecnológica de Tulancingo**, en colaboración con Peace Corps y con el acompañamiento de su coordinación docente. Tuvimos nuestra primera presencia en Hidalgo. Para nosotras, estas alianzas interinstitucionales son las que abren puertas a nuevos territorios.

★ Empowoment

Como continuidad de la campaña “Dona Educación”, el club Empowoment implementó una jornada de voluntariado en Cerro Hermoso, Oaxaca, en colaboración con ADZA, la Reserva Biológica Cerro Hermoso y el gobierno municipal, con el objetivo de acercar experiencias educativas en STEAM a 55 niñas y niños de la comunidad. La iniciativa reunió a integrantes provenientes de distintos estados del país, quienes trasladaron materiales donados y desarrollaron una programación de actividades durante una semana.

A lo largo de la intervención se llevaron a cabo talleres que integraron ciencia, tecnología, arte y conciencia ambiental, promoviendo el aprendizaje práctico y la participación activa. Las actividades incluyeron dinámicas de robótica básica, experimentación con motores eléctricos, construcción de prototipos y ejercicios creativos como la personalización de materiales, generando espacios accesibles y significativos de acercamiento a la tecnología. Asimismo, se incorporaron acciones comunitarias en colaboración con la reserva biológica, incluyendo actividades de reforestación, manejo de residuos y sensibilización ambiental.

GIRL UP MÉXICO

FEBRERO

★ Arrancó el Programa de Acompañamiento a Clubs (PAC) de Teoría Feminista, un programa de formación política de largo aliento diseñado para 231 lideresas de clubs. A lo largo del año, el programa abarcó 21 sesiones, incluyendo debates complementarios, con temáticas como feminismo interseccional, economía feminista, teoría crítica de la raza, ecofeminismo y derechos reproductivos, entre otras. El programa contó con la participación de organizaciones aliadas como Basta Racismo MX, Católicas por el Derecho a Decidir, GIRE, Girls Not Brides, y Colectiva FIEM.

“ ”

En lo personal considero que cuando vas iniciando en los Clubs y que necesitas una introducción al feminismo, el programa de acompañamiento es ideal, te ayuda a cuestionar, a pensar y aprender sobre temas nuevos. A mí me hubiera gustado muchísimo tener información así a la mano cuando estaba en prepa y me siento muy feliz de que ahora las nuevas generaciones de Girl Up puedan tener el **beneficio del PAC**. Agradezco todas las opiniones compartidas en estos meses y el aprendizaje que me llevo junto con mis compañeras.

María González, Girl Up Políticas

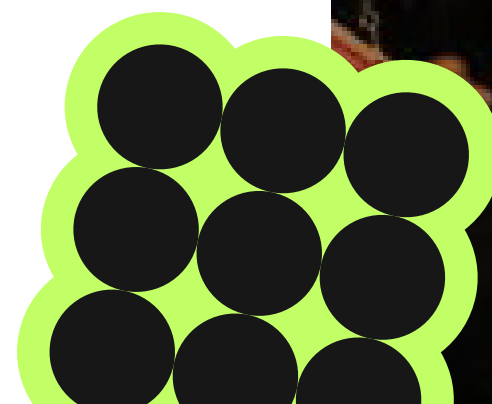
MARZO

* El congreso “Busca tu Norte”, organizado por **Girl Up Culiacán y Girl Up Borregas Sinaloa**, se llevó a cabo el 1 de marzo en el Tecnológico de Monterrey, alcanzando un sold out con 100 asistentes; incluso tras el cierre de registros, diversas niñas manifestaron su interés en participar, evidenciando la alta demanda de este tipo de espacios. El programa incluyó tres paneles inspiracionales centrados en salud, educación y derechos, con la participación de liderazgos destacados a nivel local y nacional, como la directora de CANACO, la directora de Calzappato y la directora y fundadora de Vía Reggio. Asimismo, se desarrollaron dos talleres y dinámicas.

“ ”

El propósito del congreso: **acompañar a niñas y jóvenes** en su desarrollo personal y liderazgo, particularmente a aquellas que han enfrentado dudas o incertidumbre, brindándoles herramientas, inspiración y comunidad para avanzar hacia un futuro más equitativo.

Lulú y Saraí, Girl Up Borregas Sinaloa



MARZO

✳ El 21 y 22 de marzo celebramos **Womentum**, un evento anual de liderazgo organizado en Monterrey, Nuevo León por Girl Up FACPYA de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL, en colaboración con INC Monterrey —la plataforma de emprendimiento más relevante de América Latina—, como un espacio que reúne a lideresas, donantes individuales y empresas aliadas en torno a la construcción colectiva del movimiento. El evento tuvo como objetivo impulsar el liderazgo femenino mediante conferencias, talleres y activaciones centradas en emprendimiento, salud mental y desarrollo profesional, logrando una asistencia de más de 500 personas y la participación de más de 30 speakers. Durante el evento se impulsó el Womentum Pitch Challenge, a través del cual se otorgaron más de \$15,000 MXN a tres jóvenes emprendedoras. Asimismo, se generaron más de 15 alianzas estratégicas y se contó con el respaldo de empresas y marcas como HEB, Ere Perez, Heineken, Club de Fútbol Rayados Femenil, INC Monterrey, Vichy, entre otras.

✳ Girl Up PAF

En el marco del 8 de marzo, **el club Girl Up PAF** llevó a cabo una intervención artística que integró coro, baile y lenguaje de señas a través de la interpretación de la canción “Sin miedo”, generando un espacio de expresión colectiva y sensibilización en torno a los derechos de las mujeres. La actividad convocó a toda la comunidad de preparatoria de los semestres 2°, 4° y 6° (más de 100 compañerxs) contando con la presencia de directivos y docentes, lo que amplificó su alcance e impacto dentro de la institución.



**Juntas
Somos
+ Fuertes**

ABRIL

★ El club Girl Up Jurisprudencia demostró que el activismo se mide en actos concretos: recaudaron más de **5,000 toallas sanitarias** y las llevaron hasta donde más se necesitaban: cuatro instituciones educativas en Saltillo y comunidades periféricas de Coahuila, incluyendo la Secundaria No. 6, el CBTIS 97 y el CECYTEC Derramadero, un ejido a una hora de la ciudad. El 30% de las toallas llegaron específicamente a esa comunidad. Las autoridades escolares se sumaron a la logística y distribución. Resultado: aproximadamente 1,000 personas con acceso digno a su ciclo menstrual.



MAYO

★ Juega como niña — Borregas León

Durante 2025, el club Girl Up Borregas León llevó a cabo la quinta edición de **Juega Como Niña**, un programa deportivo y formativo enfocado en impulsar el liderazgo, la confianza y el desarrollo integral de niñas a través del deporte. Esta edición consolidó el crecimiento del programa, alcanzando la participación de 125 niñas y fortaleciendo una red de 25 aliados estratégicos que hicieron posible su implementación, entre los que destacan BanBajío, Juventudes del Gobierno de Guanajuato, Club León FC, y NOEL.

El programa integró actividades deportivas, espacios formativos y acompañamiento en temas clave como liderazgo, salud, autoestima y desarrollo personal, generando un entorno seguro y de aprendizaje para las participantes. Asimismo, la participación de 10 invitadas especiales del ámbito deportivo permitió acercar referentes reales, contribuyendo a ampliar las aspiraciones de las niñas.

Como parte de su enfoque en equidad de acceso, se otorgaron becas a 25 niñas, facilitando su participación en el programa.



MAYO

* Shehack Sonora — Club GU Tec Sonora

El club Girl Up Tec Sonora llevó a cabo **SheHack**, el primer hackathon en el estado de Sonora diseñado por y para mujeres, con el objetivo de impulsar la participación femenina en tecnología y promover soluciones con enfoque de género a problemáticas locales. El evento se realizó el 16 de mayo en el Tecnológico de Monterrey y reunió a 60 mujeres universitarias de distintas carreras provenientes de la Universidad de Sonora, ByCENES, TecNM Hermosillo y el Tecnológico de Monterrey, quienes trabajaron durante 12 horas en el desarrollo de propuestas enfocadas en temas como el acceso de niñas a carreras STEAM, la seguridad digital y el cambio climático.

Las propuestas fueron evaluadas por un jurado integrado por representantes del sector público, académico y de la sociedad civil, incluyendo a la **Secretaría de las Mujeres del Estado de Sonora, el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, Niños STEAM y el Tecnológico de Monterrey.**

SheHack se consolidó como el evento principal del semestre para el capítulo, contando con el respaldo de Girl Up Project Awards, y proyectándose como una iniciativa anual orientada a fortalecer el liderazgo y la participación de mujeres jóvenes en el ámbito tecnológico.



JUNIO

En junio, dos estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tulancingo se convirtieron en las primeras de su generación en vivir una experiencia académica internacional y lo hicieron en **Georgetown University, Washington D.C.** Gracias al programa RISE — Residency in STEM and English —, Mariana y Diana vivieron 8 semanas de inmersión académica y cultural con el objetivo de alcanzar un nivel B2 de inglés y fortalecer sus habilidades en STEM.

El programa nació de una realidad concreta: en Tulancingo, solo el 15% de las profesionistas domina el inglés — muy por debajo del promedio nacional del 28% — y las mujeres enfrentan una brecha salarial del 45% en el sector tecnológico. RISE es nuestra respuesta a eso: dos becas hoy, cientos de vidas impactadas mañana.

Esta iniciativa fue posible gracias a Mary Williams de Peace Corps, cuya alianza fue clave para hacer realidad el programa, y a Paloma Luqueño, maestra aliada de la Universidad Tecnológica de Tulancingo, que creyó en sus alumnas y abrió la puerta. Y a Amelia Guevara, Chief Innovation Officer de Mex Rent a Car, cuyo patrocinio hizo que todo esto fuera posible.

Pero quizás lo más importante no está en los números. Diana compartió que ahora ve “el futuro un poco más brillante y el mundo un poco más grande” y que la experiencia le enseñó que “los estereotipos que solemos tener por la gente muchas veces no son verdad” — y que en un futuro quiere contribuir a que otras tengan las mismas oportunidades. Mariana, que siempre soñó en grande, descubrió que “la beca RISE le demostró que es capaz de resolver los problemas que pueden venir y que siempre puede cambiar de plan si el primero no funciona” — y ya tiene nuevos proyectos de impacto social en mente.

Dos becas. Dos vidas que ya no son las mismas.



JULIO

Inicio de la tercera generación del consejo juvenil.

“ ”

Mi experiencia en el Consejo Juvenil ha sido, en general, muy positiva. Desde el inicio, las directoras fueron increíblemente amables, preparadas y cercanas, lo que hizo que todo se sintiera mucho más humano y accesible. Aprendí muchísimo a lo largo del proceso, tanto en temas de liderazgo como en trabajo en equipo, y algo que realmente valoro es que siempre percibí un espacio horizontal, de confianza, donde nuestras ideas eran escuchadas y tomadas en cuenta.

Creo que uno de los aspectos más valiosos fue el sentido de comunidad que se fue construyendo. Aunque cada quien venía de contextos distintos, siempre hubo respeto, apoyo y buenas intenciones entre todas. Mis compañeras son un 10/10, súper talentosas y genuinas, y sin duda me llevo no solo muchos aprendizajes, sino también conexiones gratas con las que me ha sido un honor compartir.

Angela Cano

Femiciencia organizó la actividad “Científicas del Mañana” consistió en una serie de seis eventos virtuales orientados a la promoción de la participación de niñas y jóvenes en áreas STEM, logrando la participación de 218 asistentes provenientes de distintos países de América Latina, principalmente Guatemala, México, El Salvador, Colombia y Perú. La audiencia estuvo conformada mayoritariamente por adolescentes y mujeres jóvenes interesadas en ciencia y tecnología, fortaleciendo el alcance regional de la iniciativa.

El programa contó con la participación de ponentes con trayectorias destacadas en sus áreas, incluyendo perfiles en biología, matemáticas, astrofísica y educación científica, quienes compartieron sus experiencias profesionales y reflexiones sobre el papel de las mujeres en estos campos.



AGOSTO

* Transición de liderazgos

¿Qué hace sostenible a un movimiento juvenil? Que tenga la capacidad de renovarse sin perder su identidad.

En agosto, el 70% de los equipos de liderazgo de la red se renovaron: las lideresas salientes transfirieron conocimientos, herramientas y aprendizajes a las entrantes de forma estructurada. **Este proceso sucede dos veces al año y hay clubs que llevan hasta 9 años de trayectoria continua: prueba de que el modelo de acompañamiento a clubs funciona. Cada relevo fortalece la autonomía de los clubs, asegura la calidad en la implementación de sus proyectos y consolida una red nacional capaz de sostenerse y crecer en el tiempo.**

SEPTIEMBRE

Girl Up LUMEN apostó por la tecnología como herramienta feminista con dos iniciativas que demostraron que el acceso a habilidades digitales también es una apuesta política. Primero, un taller introductorio de Python que registró una alta demanda con más de 64 asistentes, una señal clara de que las juventudes quieren estos espacios. De manera complementaria, el curso ‘Crea tu primer videojuego’ reunió a 15 jóvenes que, usando App Inventor, desarrollaron su propio videojuego y obtuvieron un certificado con valor curricular. No solo aprendieron a programar: se fueron con un reconocimiento formal de sus competencias digitales.

Y el movimiento siguió expandiéndose: en septiembre arrancaron cuatro nuevos clubs en la UNAM: Girl Up Salus, Girl Up Civitas, Girl Up Ingenieras y Girl Up Lydia, consolidando nuestra presencia en la universidad más grande del país y abriendo nuevos espacios de liderazgo para más jóvenes.



OCTUBRE

La colaboración entre clubs es una de nuestras mayores fortalezas y la Semana Menstruante es prueba de ello. **Girl Up Psicología, Girl Up FacMed y Girl Up Nutrición** diseñaron juntas una jornada de salud de una semana completa dedicada a la gestión menstrual desde una perspectiva integral.

El programa combinó talleres, conferencias, actividades lúdicas y una mesa redonda interdisciplinaria. Entre las sesiones destacaron: reflexiones sobre la primera experiencia menstrual, el vínculo entre menstruación y emociones, una trivía menstrual y un diálogo colectivo entre psicología, medicina, nutrición y educación sexual. Porque la menstruación no es solo un tema médico, es un tema de salud integral y de interés público.

La jornada alcanzó aproximadamente 100 asistentes en espacios presenciales y contenidos digitales difundidos en redes sociales, con la participación de ponentes, aliadas y comunidad estudiantil. Un espacio seguro, sin estigmas, construido por y para las propias adolescentes.

**Juntas
Somos
+ Fuertes**

El **club Matrioshka** formó parte activa en la organización y movilización de la marcha en conmemoración del Día Global por el Acceso al Aborto Seguro y Legal, articulándose con diversas colectivas para impulsar un ejercicio de incidencia pública desde el territorio. La jornada reunió a aproximadamente 300 mujeres, quienes tomaron las calles de Querétaro en una acción colectiva que visibiliza la lucha por los derechos sexuales y reproductivos.

De la Alameda al Monumento a la Corregidora, el club Matrioshka estuvo presente en todos los frentes: participó en bloques de representación, acompañó el bloque de seguridad contribuyendo a la organización y resguardo de la movilización, y estuvo hasta el cierre donde las colectivas participantes leyeron sus posicionamientos y un evento cultural reafirmó el carácter comunitario, político y simbólico del espacio. Porque para las adolescentes, ocupar las calles no es solo un acto de protesta: es una afirmación de que el espacio público también les pertenece.

[VER VIDEO](#)



OCTUBRE

En octubre arrancaron las sesiones de la EFLA en cinco planteles prioritarios del **CONALEP**, la primera implementación del programa en articulación directa con una institución pública de educación media superior. **150 estudiantes impactadas de manera directa y 750 de manera indirecta**, en contextos semiurbanos donde el liderazgo ya existe y solo necesita un espacio para desarrollarse.

A través de una metodología participativa que combina liderazgo, habilidades socioemocionales, cultura de paz y enfoque STEAM, las y los estudiantes construyen sus propias agendas y se posicionan como protagonistas en sus comunidades. Todo esto, posible gracias al financiamiento de la Fundación Diez Morodo.



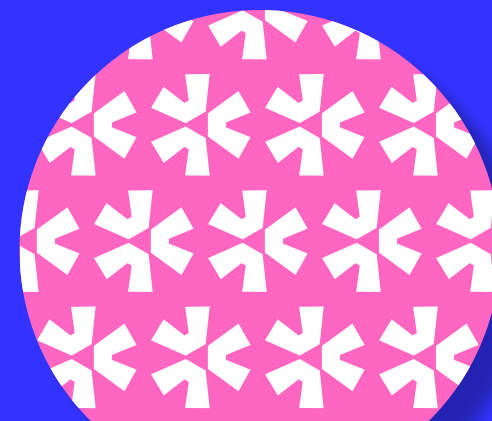
En octubre cumplimos nuestro 5° aniversario como organización sin fines de lucro formalmente constituida, cinco años construyendo un movimiento juvenil feminista desde y para México, con más de 80 clubs activos en 22 estados de la república y miles de adolescentes que encontraron en este espacio un lugar seguro para desarrollar sus liderazgos y ser acompañadas en el camino.



NOVIEMBRE

En noviembre firmamos un convenio con el **Municipio de Querétaro** para implementar el Mapa Fuimos Todas: una herramienta tecnológica diseñada por ciudadanas para recopilar y analizar datos en tiempo real sobre violencia de género en espacios públicos: calles, plazas, parques, transporte, estacionamientos. La meta es generar una base de datos de 10,000 consultas ciudadanas que permita identificar patrones y colocar estratégicamente puntos violeta donde más se necesitan.

Porque el derecho a una movilidad segura también es nuestro, y los datos son la base para exigirlo.



DICIEMBRE

* Congreso Girl Up Políticas

Realizamos un congreso el sábado 13 de diciembre en el [Instituto Estatal de la Mujer](#); la temática fue de Cuerpo, Territorio y Resistencia. En este eje se abordaron distintas ponencias con el propósito de explicar el activismo colectivo desde la defensa del territorio y el uso de la cuerpo como postura política. A este congreso asistieron las ponentes: María Sánchez, licenciada en derecho y defensora de los derechos de pueblos originarios; Ana Eugenia Rodríguez, activista trans y de género, comunicadora, cineasta y productora audiovisual profesional; Frida Soto Sandoval, Lic. en Relaciones Internacionales, centra su trabajo en la defensa del Parque Libertad; Liz Alvarez, bióloga y creadora del proyecto de divulgación “Tulipán del Monte”; y, finalmente, Patricia Cantú, ingeniera en innovación sustentable y especialista en diseño humano. Además, ganamos el premio de **Trayectoria de Impacto 2025** por parte de GirlUp México.



PREMIACIÓN **TOP CLUBS** 2025

Cada año, la red nos sorprende. En 2025, estos son los clubs que marcaron la pauta:

TOP CLUBS 2025



Girl Up Jurisprudencia demostró que el activismo se mide en actos concretos: más de 5,000 toallas sanitarias entregadas en escuelas de Saltillo y comunidades periféricas, más de 20 nuevas integrantes sumadas al club y más de 6 actividades con al menos 30 participantes cada una en su universidad.



Girl Up LUMEN apostó por la ciencia y la tecnología como herramientas feministas: presentaron un stand y taller en Talent Land Guadalajara, obtuvieron una Mención Honorífica en el NASA Space Apps Challenge por desarrollar una inteligencia artificial capaz de identificar posibles exoplanetas, se integraron a la comunidad de talento de Talent Network y superaron los 68,000 views en Instagram en solo tres meses. Todo mientras seguían formando voluntarias en sus tres etapas: Encender, Brillar e Iluminar.

Girl Up FacMed hizo de la salud femenina su bandera: organizaron la Semana de la Mujer y la Semana de la Salud de la Mujer con ponencias, talleres y espacios de sororidad dentro de su facultad. Y cerraron el año con algo que pocas organizaciones pueden decir: armaron más de 300 prótesis mamarias para mujeres que vivieron una mastectomía como parte de su tratamiento contra el cáncer de mama.



Girl Up Políticas llevó su trabajo hasta donde más se necesita: establecieron un vínculo con el Centro de Reinserción Social Femenina de Escobedo para llevar donaciones de productos de higiene menstrual, colaboraron con Women First Digital sobre el uso de la IA en educación sexual y reproductiva, y abrieron conversación sobre desapariciones forzadas y el rol de las madres buscadoras junto a la periodista Chantal Flores y el Colectivo Renacer.



Girl Up Matrioshka construyó movimiento desde Querétaro con una energía imparable: 360 personas alcanzadas con actividades que van desde la EFLA hasta un Café Climático por la NDC 2025, pasando por talleres legislativos, club de lectura y la marcha del 28S. Más de 198,000 visualizaciones digitales y un crecimiento del 60% en seguidoras. Y una red de alianzas que incluye a la Secretaría de la Mujer del Municipio de Querétaro, Oxfam México, The Climate Reality Project y más de 15 organizaciones y colectivas.



Girl Up Psicología construyó comunidad desde la salud integral: co-organizaron la Semana Menstruante junto a Girl Up FacMed y Girl Up Nutrición — con el primer patrocinio del club de marcas mexicanas como LUANIU y TALKUAL, y llegando incluso a niñas de 9 a 12 años en colaboración con el DIF Apodaca. Se manifestaron el 8M exigiendo transparencia institucional para las víctimas de su facultad, y cerraron el año con el Ciclo Solidario, distribuWyendo productos de higiene menstrual en alianza con otro colectivo.



Girl Up CLN demostró que Culiacán tiene mucho que decir: organizaron Busca Tu Norte, un congreso vocacional de 5 horas con más de 110 jóvenes y tres bloques guiados por empresarias, activistas, científicas y educadoras sinaloenses. Recaudaron fondos para crear 4 mini bibliotecas rodantes donadas a primarias vulnerables, y tuvieron lideresas representando a México en la CRM, el VAP en Chile y Juventudes 2030.

PREMIOS ESTATALES

Cada año, el trabajo de nuestros clubs es reconocido **más allá de nuestra red**. En 2025, lideresas de Juventudes Latentes fueron galardonadas en tres estados del país, un reflejo de que el movimiento genera impacto real y medible en sus territorios.



Premio Estatal de la Juventud 2025

Chiapas

Mariana Ruiz Burguete

Club Apapachos Comitán

Categoría: Compromiso Social, Diversidad y Derechos Humanos

Instituto de la Juventud del Estado de Chiapas



El Instituto de la Juventud del Estado de Chiapas me galardonó con el **Premio Estatal a la Juventud 2025** en la categoría Compromiso Social, Diversidad y Derechos Humanos, y uno de los motivos principales fue el proyecto de Girl Up Apapachos Comitán. Gracias por permitirme formar parte de este equipo increíble.

Angela Cano

Apapachos Comitán lleva su nombre en serio: un club que construye comunidad desde el cuidado. A lo largo del año distribuyeron 200 tortas a familias y personal de salud frente al Hospital Materno Infantil, celebraron el Día del Niño en Barrio Nuevo con actividades, comida y ropa, y festejaron el 10 de mayo en el parque central con premios y dinámicas en alianza con empresas locales. En septiembre se unieron a la Cruz Roja Mexicana para impartir el taller “Mi funda de almohada”, en colaboración con Disney, y entregaron kits de útiles, mochilas y refrigerios en la Primaria Rural Aquiles Serdán Alatríste, una escuela en comunidad tojolabal donde una sola maestra, apoyada por madres de familia, atiende a 50 niños en dos salones. En noviembre, junto a panaderías locales, llevaron más de 600 piezas de pan y chocolate caliente a quienes esperaban en hospitales durante las noches de invierno. Además, participaron en actividades culturales convocadas por la Dirección de Juventud Municipal y Mariana forma parte del COMUNAJ (Comité de Atención a la Juventud) del H. Ayuntamiento, potenciando proyectos desde adentro.



Premio Estatal de la Juventud

Oaxaca

Club Girl Up Sociedad y Ciencia

Categoría: Igualdad de Género y Diversidad Sexual

Instituto de la Juventud del Estado de Oaxaca

*

Un club que acumula reconocimientos: en 2022, Lizeth Serrano fue la primera lideresa del club en recibir este galardón; en 2024, Hanna Camila Domínguez Negrete lo reafirmó. Dos generaciones, el mismo compromiso.



Premio Estatal de la Juventud 2025

Ciudad de México

Club Total Empowoment

Jade Geraldine López Ponce

Categoría B: Mérito por la Promoción y Defensa de la Igualdad de Género

Comisión de la Juventud en el Congreso de la Ciudad de México

PRESENCIA EN FOROS

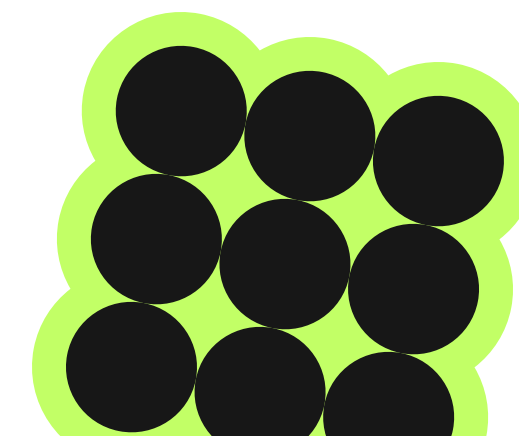
Nuestra presencia en foros y espacios de incidencia no es casualidad — es parte de nuestra estrategia política. En 2025, el equipo participó en nueve espacios clave:

En el **GLI Forum LATAM**, nuestra codirectora **Luisa Castro** presentó la ponencia ‘STEAM sin sesgos: más talento, más soluciones’, posicionando la perspectiva de género en los debates sobre tecnología y educación. En el Encuentro Nacional de Aúna — Atria, la líder regional de clubs; Cristina Acosta compartió la experiencia de construir movimiento desde la diversidad con la ponencia ‘Diversas y Juntas: cómo se hace’. Luisa Castro participó también en el EON Institute en un focus group sobre desinformación por razón de género y deep nudes con comunidad Girl Up — un tema urgente en la agenda de seguridad digital feminista.

Sylvia Rodríguez impartió un taller sobre estereotipos de género y juventudes complementario al programa Rompiendo el Rol en CCH SUR, llevando perspectiva de género directamente a espacios de educación media superior. En la Red Futuras STEM, Luisa Castro sumó nuestra voz a los debates sobre mujeres en ciencia y tecnología.

Como parte del consorcio Juntas Narramos — integrado también por los medios Malvestida, Presentes y Volcánicas — participamos en Vive tu Cuerpo: un espacio de talleres que explora nuevas narrativas a través del juego, el disfrute, la visibilización del placer y la construcción de comunidad, en colaboración con Balance a través de su programa Sentir Bonito. Una alianza entre organizaciones y medios que demuestra algo que creemos profundamente: el cambio cultural y la defensa de los derechos humanos se construyen en colectivo.

En el ámbito institucional, el año estuvo marcado por nuestra presencia en espacios de decisión. Participamos en la mesa de trabajo de SEMUJERES sobre Reforma Electoral. En Tejiendo Redes, nuestra codirectora Diana Fernández integró la mesa ‘Igualdad y Cuidados’ convocada por SEMUJERES, poniendo en el centro de la conversación a las y los adolescentes que cuidan — una perspectiva que rara vez ocupa ese lugar. Y el 11 de octubre, en el marco del Día Internacional de la Niña, presentamos los resultados de U-Report junto a UNICEF.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En agosto, fuimos parte de algo histórico. Por primera vez, **una delegación de 10 adolescentes de 9 países de América Latina y el Caribe** tomó la palabra en la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de la CEPAL — uno de los espacios de política pública más importantes de la región en materia de igualdad de género. Y detrás de ese momento, estuvimos nosotras.

Nuestro rol fue integral: acompañamos la construcción de las demandas mediante sesiones virtuales, seleccionamos los perfiles de las adolescentes participantes y las capacitamos previo al evento con el Paquete de Preparación. Coordinamos la logística de viaje junto a UNICEF — con todas las medidas de salvaguarda que implica movilizar a menores de edad —, capacitamos a sus chaperones en perspectiva de juventudes y sensibilizamos a madres y padres de familia para que depositaran su confianza en el proceso.

Desde abril, 104 adolescentes de 18 países trabajaron tres meses en talleres virtuales multipaís, construyendo colectivamente propuestas a partir de sus propias realidades. Sus voces se sumaron a las de más de 56,000 adolescentes de 29 países consultadas a través de U-Report. En el evento paralelo, jóvenes de 16 países hablaron de la sobrecarga de cuidados no remunerados, de los estereotipos que se transmiten de generación en generación y de las desigualdades específicas que enfrentan las adolescentes indígenas, afrodescendientes, migrantes y madres jóvenes.

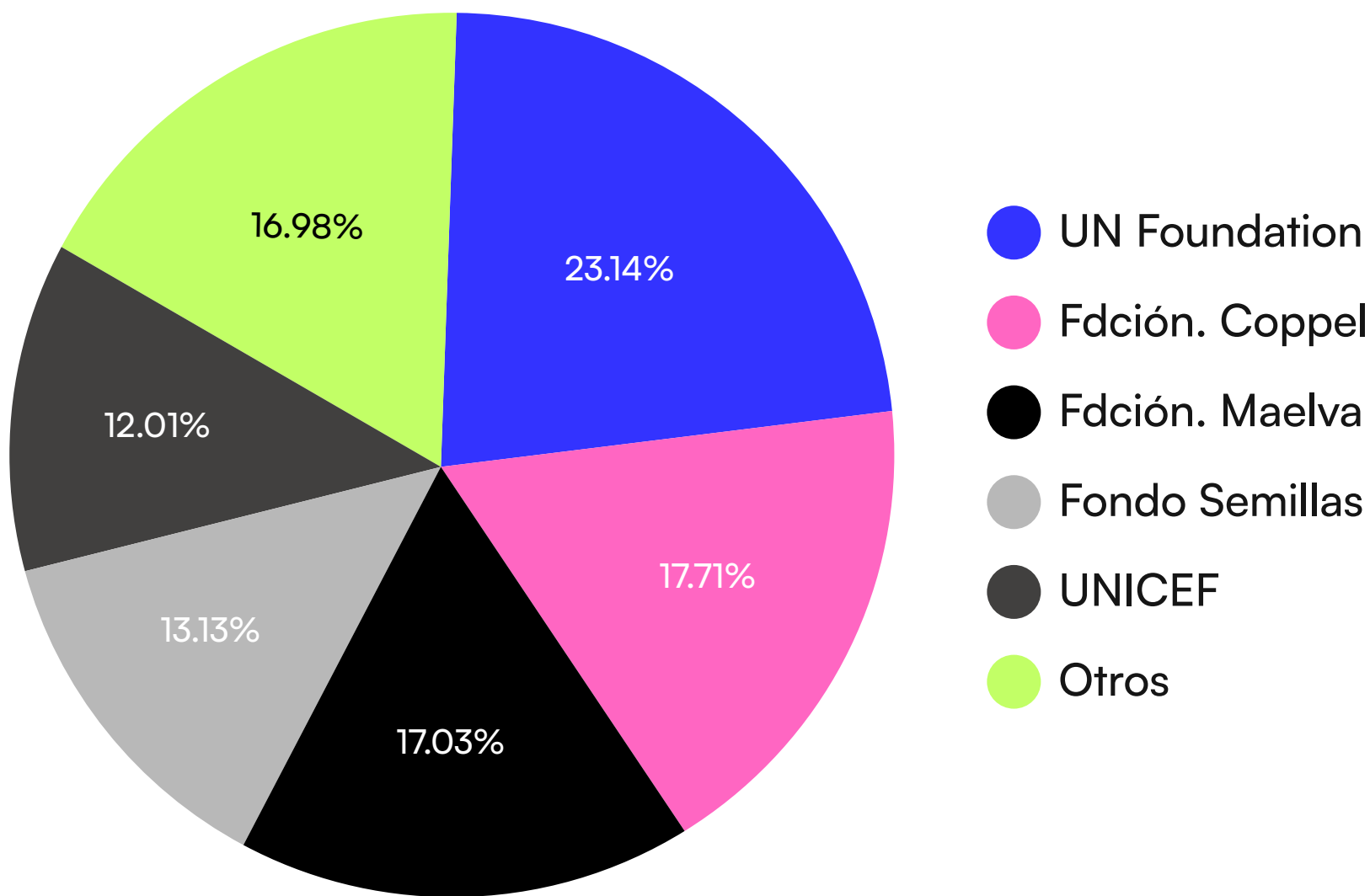
El momento culminante: la delegación entregó en mano a la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, el documento con cinco demandas concretas — un sistema público integral de cuidados, políticas laborales corresponsables, apoyo integral a adolescentes madres, Educación Sexual Integral que desnaturalice estereotipos desde la infancia, y participación política real de las adolescentes en las decisiones que las afectan. Demandas construidas junto a más de 56,000 voces de la región. Porque cuando las adolescentes hablan, no solo cuentan su realidad: marcan el camino.”



NUESTRAS FINANZAS

En 2025, los ingresos totales por donativos de Juventudes Latentes ascendieron a \$5,329,739.26 MXN, provenientes de 18 fuentes de financiamiento: organismos internacionales, fundaciones y empresas nacionales, donantes individuales y donativos en especie; una muestra del modelo diversificado que hemos construido con intención.

Principales aliados financieros del año



Es importante ser transparentes sobre el reto que enfrentamos: United Nations Foundation, nuestro mayor donante en 2025, no aportará financiamiento en 2026 como resultado de la reestructuración del programa global Girl Up. Es importante ser transparentes sobre el reto que enfrentamos: a finales de 2025, el programa global Girl Up decidió reestructurarse, lo que implicó la salida de United Nations Foundation como fuente de financiamiento para todas las organizaciones afiliadas en el mundo — incluida la nuestra. Una decisión tomada sin considerar el impacto que tendría en los territorios donde el movimiento realmente ocurre. United Nations Foundation representó el 23.14% de nuestros ingresos en 2025, y su ausencia en 2026 es el principal desafío de sostenibilidad que enfrentamos hoy.

Lo estamos atendiendo de frente: con nuevas alianzas estratégicas, propuestas de financiamiento activas y una apuesta clara por fortalecer nuestras fuentes nacionales de largo plazo. Porque este movimiento no depende de una sola decisión tomada desde una oficina en otro país: depende de la comunidad que lo sostiene desde adentro.

“ ”

La sostenibilidad no se logra con más ingresos, sino con ingresos que permanecen.

Alex Ferraez, consultor de fundraising para organizaciones sin fines de lucro.

GIRL UP MÉX



UN NUEVO CAPÍTULO: JUVENTUDES LATENTES



2025 no fue un año cualquiera. **Fue el año en que decidimos mirarnos al espejo y ser coherentes con lo que somos.**

Después de años de construir un movimiento juvenil desde México, con identidad propia, agenda propia y comunidad propia, llegó el momento de nombrarnos como lo que somos. 2025 fue el último año bajo el nombre comercial de Girl Up México. A partir de ahora, somos Juventudes Latentes.

No es solo un cambio de nombre. Es una declaración política. Es la afirmación de que este movimiento es incluyente, seguro, transparente y profundamente mexicano. Es el compromiso de seguir reivindicando el espacio político y público como territorio legítimo de las juventudes, porque el liderazgo no se espera, se construye, y nosotras llevamos años construyéndolo junto a más de 70 clubs, en 22 estados de la república, con miles de adolescentes que merecen un movimiento que las nombre con verdad.

Más del 90% de quienes forman parte de nuestros programas son adolescentes y mujeres jóvenes, y eso no es casualidad, es el resultado de una apuesta por cerrar brechas que siguen siendo profundas en los espacios de toma de decisiones. Al mismo tiempo, nuestros espacios son y seguirán siendo seguros y abiertos para todas las identidades: porque un movimiento que habla de igualdad no puede construirse excluyendo.

A los clubs: este nombre también es suyo. Lo construyeron con cada acción, cada taller, cada marcha, cada acción de impacto en sus comunidades, cada hackathon, cada sesión del Programa de Acompañamiento.

A quienes nos financian y acompañan: su confianza no solo sostiene una organización; sostiene un movimiento que demuestra, año con año, que invertir en las juventudes es la apuesta más transformadora que existe.

Gracias por seguir siendo parte de esto. El movimiento continúa.

Juventudes Latentes <3

