



2022

GIRL UP MÉXICO INFORME 2022

INFORME



Índice

Introducción	_____	1
Clubs y Coaliciones	_____	2
Recursos de conocimiento	_____	7
Comunidad digital	_____	13
Posición financiera	_____	16
Carta Dirección Ejecutiva	_____	21
Agradecimientos	_____	23

GIRL UP MÉXICO 2022

INTRODUCCIÓN

A través de este medio presentamos el informe anual de resultados de Girl Up México, movimiento que busca generar espacios seguros para niñas y adolescentes. Durante este año, nuestro movimiento no solo buscó generar espacios seguros, sino que también ofreció recursos y programas alineados con sus intereses por reducir la brecha de género en el espacio de toma de decisión.

Este 2022, Girl Up México vio los resultados de la implementación de la Escuela de Fortalecimiento de Liderazgos Adolescentes con UNICEF e INMUJERES. Lanzó la escuela virtual Laboratorio de Storytelling para futuras cineastas mexicanas, el cual fue conformado por 12 jóvenes de la República. Reconectamos con chicas en Ciudad de México que buscaban aprender habilidades de impacto en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas y las acompañamos a lanzar sus proyectos al mundo. Conectamos con aliadas de sector público, privado, educativo, de salud, asociaciones civiles, colectivas, grupos estudiantiles y con chicas de 23 estados de la República. Juntas reconocimos la capacidad de las niñas y las adolescentes para transformar sus comunidades.

Este año, tuvimos el reto de crecer como equipo, como organización, como acompañantes de juventudes e infancias y reiteramos nuestro compromiso con crear espacios de desarrollo de habilidades de impacto sin estereotipos de género.

A continuación un breve resumen de las diferentes áreas de las que está conformada Girl Up México donde se explican y detallan las diferentes acciones y herramientas que desarrollamos a lo largo de este 2022.

CLUBS Y COALICIONES

Reporte 2022

Nuestro programa de Clubs es el corazón de lo que hacemos en Girl Up México, el ADN de nuestro movimiento y nuestra principal inspiración. Los Clubs son grupos de 5 o más chicas que se reúnen para realizar acciones de impacto en su entorno inmediato.

Utilizando los recursos de conocimiento que generamos en Girl Up México, como las diversas guías de activismo y liderazgos colectivos y los manuales de STEM y La Escuela de Fortalecimiento de Liderazgos Adolescentes, las chicas inician su camino en el desarrollo de sus habilidades de impacto.



Girl Up México está presente en este camino a través de su Programa de acompañamiento a Clubs: una serie de talleres, abiertos a toda la Comunidad pero pensados para que nuevas integrantes fortalezcan las habilidades de liderazgo que les servirán tanto en el manejo de su Club como en su vida profesional.

El programa incluye una introducción a los recursos y canales de comunicación internos, así como sesiones educativas en gestión de proyectos, oratoria persuasiva, desarrollo de pensamiento crítico, co-liderazgos, seguridad, entre otros temas.

CLUBS Y COALICIONES

Reporte 2022

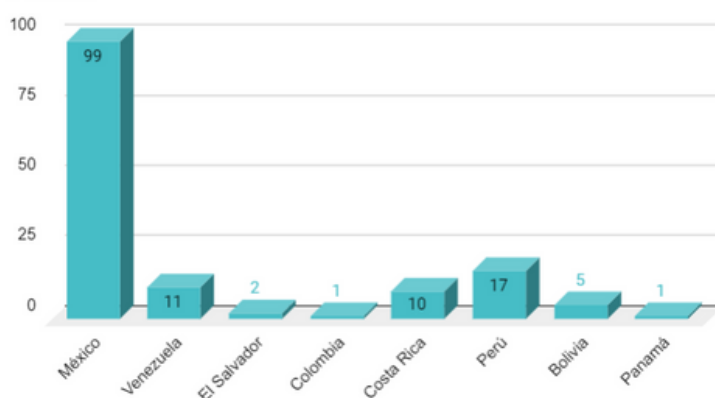
En 2022 se llevó a cabo la primera versión del Programa de acompañamiento a Clubs, que consiste en un ciclo de talleres para el desarrollo de habilidades de impacto para las integrantes de los Clubs Girl Up de México y la región de América Latina y el Caribe.

Estadísticas:

- 7 sesiones
- 147 asistentes
- Rango de edades: 11 a 27 años
- Top 3 edades: 15, 16 y 21 años
- 14 países participando



Países



CLUBS Y COALICIONES

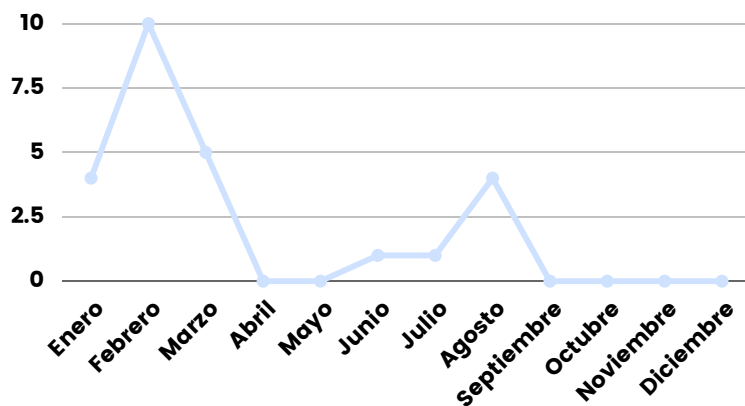
Reporte 2022

En 2022 se crearon 25 Clubs nuevos.

Febrero fue el mes con más aperturas de Clubs.

320 clubs totales en América Latina y el Caribe.

60 Clubs activos en México



A pesar de que el 2022 fue un año retador, se lograron implementar los programas y estrategias definidas a inicios de año. Se tuvo por primera vez un programa que permitió tener un contacto directo con los Clubs en todo momento, así como crear ese sentido de comunidad hacia la campaña. Asimismo, se retomó y diseñó un plan orientado a las Coaliciones regionales que por cierto tiempo habían operado de una forma aislada.

- Melissa Aldana, Líder Regional de Clubs

CLUBS Y COALICIONES

Reporte 2022

Otro programa que se implementó durante el 2022 fue el **Bootcamp STEM para el bien social de Girl Up México**, un evento híbrido de dos días --el sábado 13 y domingo 14 de agosto de 2022-- en la Ciudad de México. El evento, presentado en español con lengua de señas mexicana, contó con la asistencia presencial de 30 jóvenes y la asistencia virtual de 50 jóvenes de varias regiones de México, Perú, Venezuela, Bolivia, Guatemala y Costa Rica.



Este evento ofreció un espacio seguro para que chicas y adolescentes desarrollen sus habilidades STEM y de liderazgo para generar cambios en sus comunidades.

Sabemos que los liderazgos son diversos, se ven, se sienten y se viven de distintas maneras, sin embargo, reconocemos la importancia de los datos y estamos comprometidas con presentar estadísticas que reflejen las realidades de las beneficiarias de nuestros programas.

CLUBS Y COALICIONES

Reporte 2022

Nuestra encuesta de salida muestra importantes resultados:

- Las participantes vieron un incremento del 48% en su capacidad de identificar a una mujer exitosa en STEM.
- Las participantes se sintieron 53% más capaces de explicar la brecha de género en los campos STEM.
- Las participantes tuvieron un incremento del 58% en su entendimiento sobre cómo usar STEM para el bien social.
- Las participantes afirman que su interés por seguir una carrera en ingeniería incrementó en un 88%.



RECURSOS DE CONOCIMIENTO

Reporte 2022

En Girl Up México reconocemos la importancia de generar **recursos de conocimiento**, impresos y digitales, en torno a los temas que interesan a las miembras de nuestra Comunidad.

Los impresos, que pueden tener forma de libro o folleto, se generan en un esfuerzo por aprovechar el formato físico como herramienta de acompañamiento a **largo plazo**. Se distribuyen de forma gratuita con beneficiarias de nuestros programas.



Los digitales son aquellos recursos que se comparten exclusivamente dentro de la red de Girl Up. Incluyen un **boletín periódico** en Telegram con noticias relevantes para los Clubs, como eventos y oportunidades para jóvenes, hasta acontecimientos sobre mujeres en deportes, tendencias feministas, arte y cultura en la región y muchos temas más. También contamos con **retos para Clubs**, que son sugerencias de actividades para accionar a la comunidad Girl Up. Estos suelen lanzarse simultáneamente en árabe, portugués, español, inglés y francés y a través de las redes internas de cada oficina de Girl Up a nivel mundial.

RECURSOS DE CONOCIMIENTO

Reporte 2022

Durante el 2022, publicamos dos manuales para beneficiarias de nuestros programas.

El primero, publicado en febrero de 2022, es el resultado de una actualización hecha entre UNICEF, INMUJERES y Girl Up México a un programa de liderazgo elaborado previamente por las primeras dos instituciones: la Escuela de Fortalecimiento de Liderazgos Adolescentes (EFLA).

A partir de ese currículo preexistente, Girl Up México creó este manual de implementación de la EFLA, cuyo contenido dividimos en tres bloques temáticos:

- Derechos humanos
- Prevención de la violencia
- Acción social

Pensado como material de apoyo para talleristas en formación, el libro incluye consejos sobre cómo liderar una conversación grupal, sugerencias de herramientas digitales útiles, información sobre derechos humanos y prevención de la violencia de género en México y el mundo, así como ejemplos de actividades que motiven a las participantes a afianzar lo aprendido y poner en práctica su liderazgo para el bien de su comunidad.

Por otro lado, este libro puede servir de apoyo para crear cualquier tipo de espacio seguro, amigable y creativo donde niñas y adolescentes puedan hablar libremente de los temas que les preocupan, lleven a cabo acción social a favor de un mundo más justo y se reconozcan como agentes de cambio.



RECURSOS DE CONOCIMIENTO

Reporte 2022

IMPRESOS

El segundo libro que creamos sirvió como herramienta y espacio de trabajo para las participantes del Bootcamp STEM de Girl Up México.

La Guía práctica sobre STEM para el bien social es un recurso informativo que incluye ocho actividades con el objetivo de despertar la curiosidad y creatividad de chicas en su desarrollo de habilidades y soluciones relacionadas con Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

DESARROLLADO POR
GIRL UP Y CARNEGIE
SCIENCE CENTER



Interseccionalidad de la desigualdad en STEM

Antes de empezar a hablar acerca de STEM y el bien social, es importante comprender que, al igual que con el feminismo, la exposición y las oportunidades STEM también son cuestiones interseccionales. Por ejemplo, en un informe de 2017 de la UNESCO, las mujeres representaban solo el 35 % de todos los estudiantes inscritos en campos de estudio relacionados con STEM a nivel mundial. El mismo estudio sugiere que el interés de las jóvenes en los campos relacionados con STEM comienza a disminuir alrededor de la adolescencia temprana.

Al mirar más allá del género, existen otros factores, tales como la raza, la condición socioeconómica y la sexualidad, que desempeñan una función crucial a la hora de estar o no expuesta a capacitación sobre STEM o de ser o no contratada en trabajos relacionados con STEM. Por ejemplo, en la industria tecnológica, existe una brecha salarial para personas que se identifican como mujeres, y la brecha es aún más amplia en grupos minoritarios con escasa representación.

Es importante comprender la interseccionalidad de la desigualdad de género en STEM y reconocer que la exposición y las oportunidades de STEM para las jóvenes serán diferentes en las distintas comunidades del mundo. De la misma manera, las actividades en esta guía práctica pueden ser distintas para los Clubes Girl Up alrededor del mundo. Algunos lugares del mundo tienen un mejor acceso a Internet o cuentan con los recursos para poder completar cada una de las actividades.

Para reflexionar

Niños y jóvenes se enfrentan a desventajas que son el resultado de diversos factores, incluyendo estándares sociales y procesos de aprendizaje. Según el informe de 2017 de la UNESCO, la forma en la que niños y niñas son criados alrededor del mundo representa una fuerza poderosa para forjar su identidad, sus creencias, sus comportamientos y sus elecciones, incluso en creerse cuentan con las aptitudes necesarias o no para una carrera en STEM.

No importa el lugar donde vivan o los recursos que tengan, el hecho de completar esta guía práctica mejorará sus habilidades de pensamiento crítico y les mostrará las formas en las que las soluciones STEM pueden hacer del mundo un lugar mejor.

DESIGUALDAD EN STEM 15

El equipo de Lenguaje se encargó de adaptar recursos de 2018 generados por Girl Up y Carnegie Science Center para ofrecer un libro completo y actualizado que incluye ejemplos de proyectos y mujeres STEM de la región de América Latina y el Caribe.

Cada una de las asistentes al bootcamp recibió un ejemplar de dicho manual para usar como principal herramienta de trabajo durante el evento. Las herramientas e información ahí contenidas también pueden realizarse/leerse en casa.

RECURSOS DE CONOCIMIENTO

Reporte 2022

DIGITALES

RETOS CLUBS.

Consisten en una sugerencia de actividad para motivar la activación en pro del bien social de los Clubs de la región. Suelen incluir una parte teórica en función de su temática, así como un llamado a la acción que incluye subir un reporte de actividad en la plataforma social de Girl Up, donde los retos se comparten simultáneamente en inglés, francés, portugués, español y árabe.

Mes	Temática	Habilidades
Febrero	Justicia social	• Estrategia de organización • Visualizar su recorrido como activistas
Marzo	Celebrar a las niñas y mujeres del mundo	• Línea del tiempo de avances clave en la lucha por la igualdad de género • Perfiles de mujeres activistas
Abril	Justicia climática	• Escritura persuasiva • Derecho a la participación
Mayo	Bienestar físico	• Recaudación de fondos • Salud mental, nutrición y autocuidado
Junio	Salud, derechos y justicia sexual y reproductiva	• Vistazo general a las leyes y regulaciones en torno a la autonomía corporal • Escritura persuasiva

RECURSOS DE CONOCIMIENTO

Reporte 2022

BOLETÍN: 238 SUSCRIPTORES.

Boletín periódico en Telegram que recopila eventos y oportunidades que ofrecen los Clubs Girl Up de la región, así como nuestros socios y aliados, noticias relevantes en los temas que más le interesa a nuestra comunidad; algunos ejemplos: mujeres en deportes, salud mental, violencia de género, interseccionalidad en STEM, menstruación digna, justicia climática, derechos sexuales y reproductivos y mucho más.

Cuándo	Temática
Lunes	Eventos de Clubs
Martes	Eventos de Clubs
Miércoles	Mujeres y disidencias en los deportes
Jueves	Feminismos y tendencias
Viernes	Recomendaciones artísticas y culturales

COLUMNAS.

Actualmente, Girl Up México tiene alianza con tres medios digitales que las y les chiques de la Comunidad Girl Up pueden ocupar para ejercer su derecho a la participación, plasmar sus opiniones en los temas que les interesan y practicar su pensamiento crítico.

Los medios en los que participamos son:

Coolhuntermx, medio comunitario que busca acercar a sus lectores historias que reflejen la realidad que vivimos.

LadoB, portal de noticias que retoma el objetivo del periodismo: servir a la gente.

Dporteandotv, medio de noticias deportivas que busca incentivar el interés general en el deporte femenino.

REPORTE 2022 GIRL UP MEXICO

RECURSOS DE CONOCIMIENTO

Reporte 2022

COLUMNAS.

En Coolhuntermx se publicaron un total de 6 columnas, algunos ejemplos:

"Activismos en la infancia: sí, la niñez mexicana tiene agencia" por Larissa Rosales.

<https://coolhuntermx.com/sociedad-08-2022-activismos-en-la-infancia-si-la-ninez-mexicana-tiene-agencia/>

"Brecha de género en la industria tecnológica" por Andrea Rivera.

<https://coolhuntermx.com/tech-07-2022-brecha-de-genero-en-la-industria-tecnologica-mujeres-jovenes-latinoamerica/>

"El eterno clóset" por Nadiedja Luna Baez.

<https://coolhuntermx.com/lgbtiq-06-2022-el-eterno-closet-girl-up-latam/>

En Lado B se publicaron dos columnas:

"El ser mitológico llamado transporte público de calidad" por Jennifer Velásquez Ruiz.

<https://www.ladobe.com.mx/2022/08/el-ser-mitologico-llamado-transporte-publico-de-calidad/>

"La moda como protesta" por Montserrat Diaz.

<https://www.ladobe.com.mx/2022/09/la-moda-como-protesta/>

En Deporteandotv se completaron un total de 16 columnas, algunos ejemplos:

"El sexismo detrás de los uniformes de la sección" por Montserrat Martínez Calvo.

<http://dporteandotv.com/?p=6372>

"Beneficios para las niñas que practican deporte" por Michelle Chacón.

<http://dporteandotv.com/?p=6900>

"¿Estándares de belleza en la cancha?" por Julieta Ortega.

<http://dporteandotv.com/?p=7112>

"La empatía como agente transformador" por Alejandra López Espinosa.

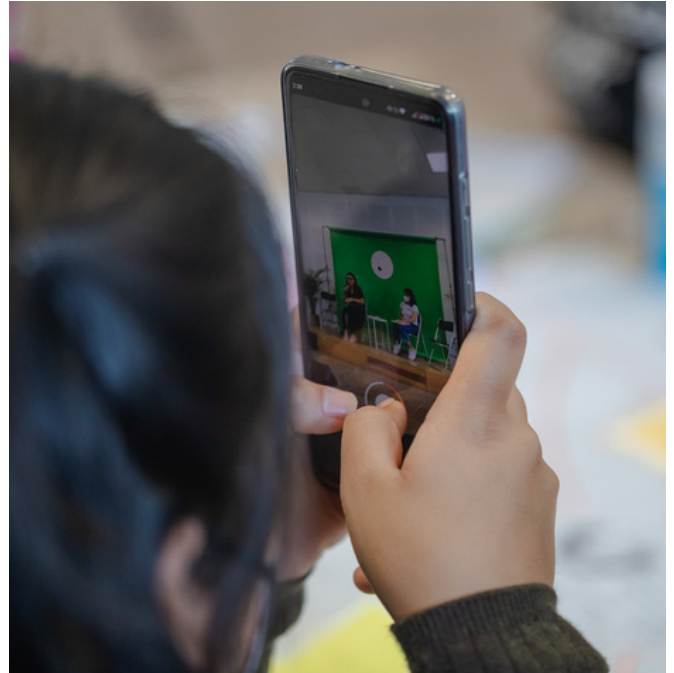
<http://dporteandotv.com/?p=7372>

COMUNIDAD DIGITAL

PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA

En Girl Up México construimos comunidad a través de redes sociales. Nuestro movimiento cuenta con una audiencia total de más de 72 mil seguidores, que nos han permitido amplificar nuestros esfuerzos por la igualdad de género y cultivar Clubs en todo el continente.

En cada uno de los espacios digitales donde nos encontramos creamos un espacio seguro de aprendizaje, donde compartimos contenido que aporta a la equidad de género y que al mismo tiempo nos acerca a miles de adolescentes que buscan convertirse en agentes de cambio.



Un equipo regional de más de diez voluntarias se encarga de darle vida a nuestras publicaciones, fortaleciendo sus habilidades de comunicación, manejo de proyectos y gestión del tiempo en el proceso.



 Facebook: [@girluplatam](#) / [@girlupmexico](#)
 Instagram: [@girluplatam](#) / [@girlupmx](#)
 Twitter: [@girlupmx](#)
 Youtube: [@girlupmx](#)
TikTok: [@girluplatam](#)

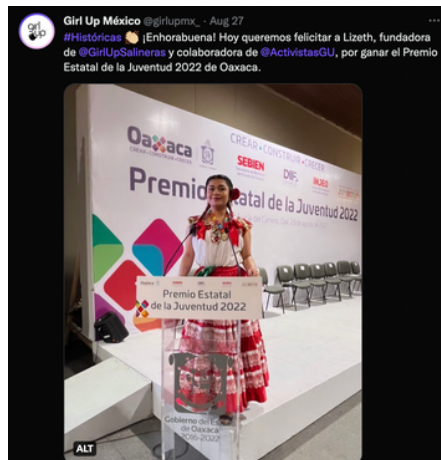
COMUNIDAD DIGITAL

PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA

Acerca de nuestro contenido:

CLUBS

A través de secciones como "Bajo el reflector" en Instagram y "#Históricas" en Twitter, reconocemos el increíble labor de nuestros Clubs y las trayectorias sobresalientes de nuestras Líderes Girl Up.



PROGRAMAS

Este año generamos cobertura de nuestros eventos insignia como el Bootcamp STEM para el Bien Social en Ciudad de México y publicamos los cortometrajes que resultaron del Girl Up México Storytelling, nuestro taller intensivo de cine documental impartido con Ambulante.

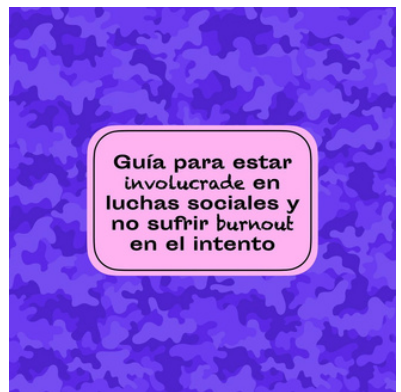
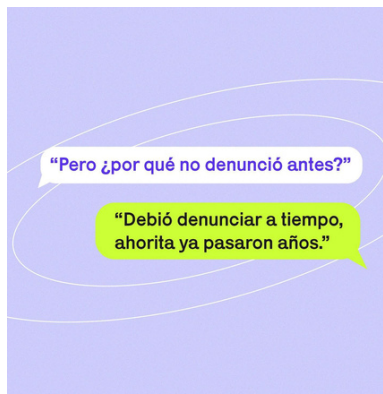


COMUNIDAD DIGITAL

PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA

EDUCACIÓN

En Girl Up creemos en el poder de la información y nos encanta divulgarla de la manera más sencilla. Es por esto que lanzamos nuestro noticiero semanal, #NoEsShow, y con frecuencia nos adentramos a una gran variedad de temas en torno a la justicia social. Este año nuestros contenidos abordaron el ecofeminismo, la violencia digital, la importancia del autocuidado, la doble jornada laboral de las mujeres, entre muchos otros asuntos en la agenda feminista de América Latina.



POSICIÓN FINANCIERA

DONATIVOS Y COSTOS PROGRAMAS 2022

Durante 2022 Girl Up recibió donativos de diversas instituciones, públicas, privadas, y otras organizaciones de la sociedad civil para la ejecución de sus programas. En Girl Up hacemos hincapié a nuestros socios y aliados en el desarrollo sostenible y la inversión en programas sociales para así alcanzar los índices de crecimiento económico sostenido. Las dificultades que muestran las organizaciones de la sociedad civil para poder cubrir las necesidades de infraestructura hacen imprescindibles la evaluación y concientización de distintas alternativas y combinaciones de fuentes e instrumentos para posibilitar su financiamiento y el aprovechamiento de los programas para todas nuestras beneficiarias.

DONANTES ANUALES

DONATIVOS

NATGEO SOCIETY

\$200,000.00

UNF

\$1,747,820.00

UNICEF MÉXICO

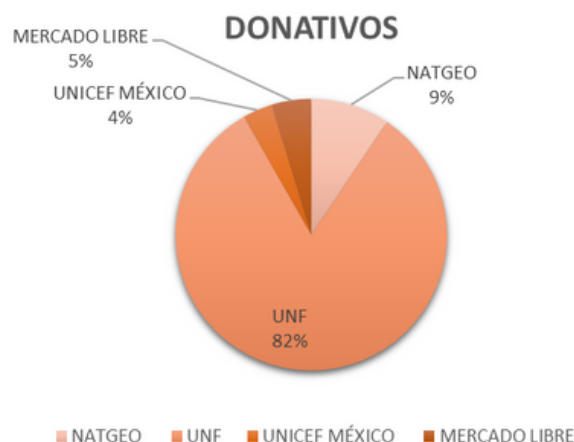
\$75,380.28

MERCADO LIBRE

\$100,000.00

TOTAL DONATIVOS

\$2,123,200.28



*Donativos expresados en moneda nacional considerando que su aplicación fue en territorio nacional y el envío de donativos provino de organizaciones con uso de moneda extranjera (USD).

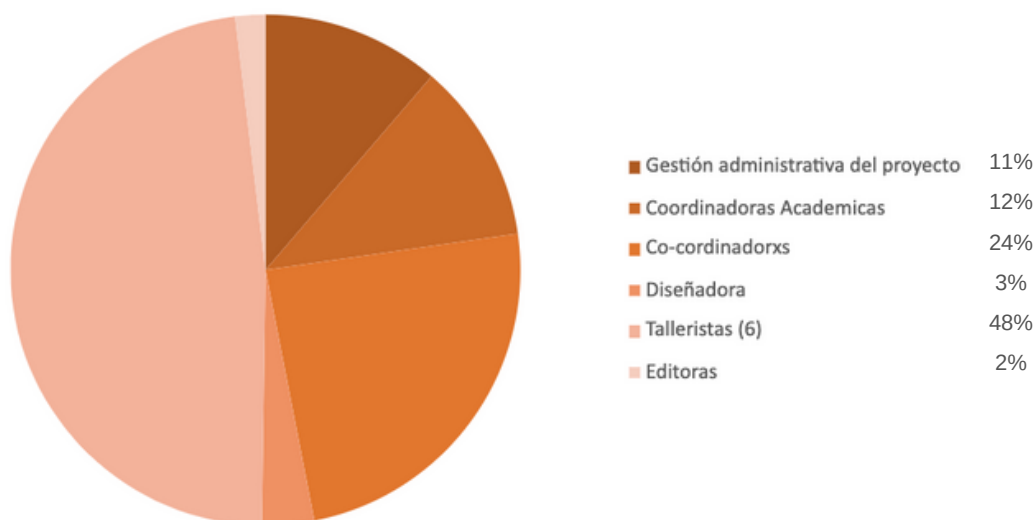
POSICIÓN FINANCIERA

DONATIVOS Y COSTOS PROGRAMAS 2022

PROGRAMA STORYTELLING EN ALIANZA CON NATGEO SOCIETY.

Sabemos el impacto que provocan las historias, la importancia de ser contadas y empatizar con ellas para así lograr un impacto social colectivo. En el laboratorio de Storytelling realizado con el apoyo de NatGeo Society y liderado por Andrea Villareal Rodriguez, voluntaria y beneficiaria Girl Up, se desarrollaron temas que abarcan problemáticas actuales de desigualdad, derecho al agua y saneamiento, migración y explotación de los recursos naturales.

NatGeo otorgó un donativo a Girl Up por \$10,000.00 USD para desarrollar el laboratorio de Storytelling en el que, en conjunto con nuestro aliado AMBULANTE AC, capacitamos, inspiramos y brindamos las herramientas para que cada participante desarrollara su historia.

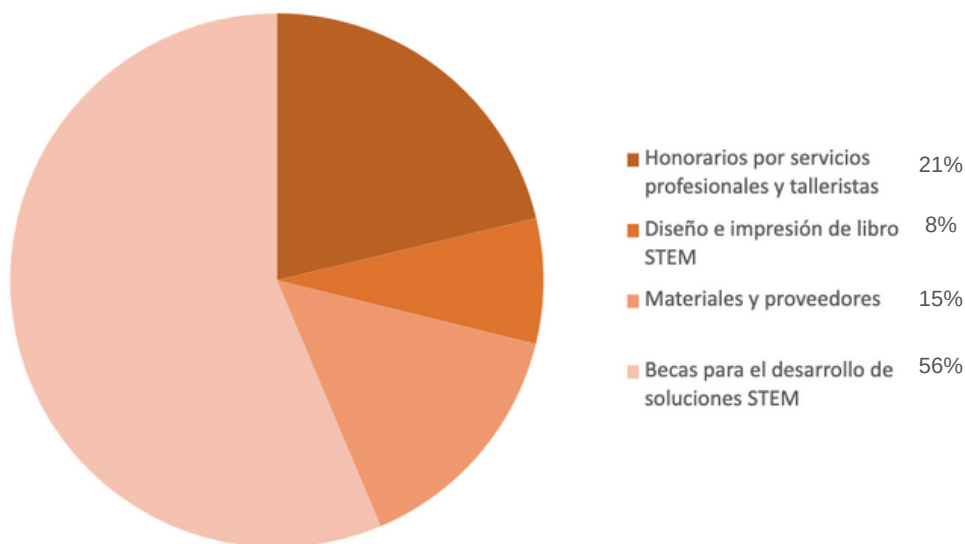


POSICIÓN FINANCIERA

DONATIVOS Y COSTOS PROGRAMAS 2022

COSTO DEL PROGRAMA: STEM PARA EL BIEN SOCIAL

El Bootcamp STEM ofreció un espacio seguro para que las niñas y adolescentes desarrollaran sus habilidades STEM para generar cambios en sus comunidades. En conjunto con Fundación Merced, que nos donó el espacio para realizar nuestro programa, realizamos actividades de gestión e higiene menstrual, desarrollo de espacios seguros, , mesas de desarrollo profesional con nuestros partners y donantes aliados: S&P, UNICEF, The Water Transparency Foundation, Mercado Libre y MenstruAcción. Además, cada una de las asistentes recibió un ejemplar de la Guía práctica sobre STEM para el bien social, un recurso generado por Girl Up México que incluye ocho actividades para realizar en casa, misma que les permitió desarrollar soluciones y acceder a una beca por hasta \$800 USD (\$16,000.00 MXN) para el desarrollo de proyectos.



POSICIÓN FINANCIERA

DONATIVOS Y COSTOS PROGRAMAS 2022

El reto financiero más grande para Girl Up México ha sido reconocer la escasez de fuentes de financiamiento para nuestros programas. Para nosotras resulta imprescindible evaluar distintas alternativas y combinaciones de fuentes e instrumentos de financiamiento que nos permitan construir y lograr los objetivos de desarrollo para nuestras beneficiarias y que esto impacte positivamente en sus entornos en busca de un desarrollo sostenible, equidad de género y calidad de vida.

El financiamiento sostenible es un problema que reconocemos enfrentan todas las organizaciones en nuestro país, en medida que los recursos existentes son escasos, las problemáticas aumentan y se diversifican. En este 2022 comunicamos a nuestro aliadxs, partners, donantes y beneficiarias la importancia de la OSC. La sociedad civil mexicana contribuye en la atención de las problemáticas y asuntos públicos de manera importante y necesaria, nuestras beneficiarias traen a la mesa temas como acción climática, salud mental, higiene menstrual y la defensa de los derechos LGBTIQ. Con 60 Clubs activos en México y 6 retos anuales, nuestra comunidad ha logrado acciones de impacto colectivo para promover los derechos de las niñas, mujeres y todas las personas.

CARTA DIRECTIVA 2022

Este reporte de resultados es victoria y celebración de la increíble equipa que planeó, ejecutó, midió y aprendió de todas las operaciones y programas en 2022. Este texto busca ser un diálogo transparente desde el liderazgo de Girl Up México para compartir los retos, aprendizajes, miedos y enormes alegrías que vivimos como organización de sociedad civil en México.

En primer lugar, me gustaría hablar de la importancia del trabajo de las organizaciones de sociedad civil como sostén del tejido social y la garantía de derechos en nuestro territorio. Para nosotras, poder crear programas que generen espacios seguros para niñas y adolescentes disidentes en México es un honor. Nuestra comunidad está formada por increíbles jóvenes alrededor de México y América Latina que quieren obtener recursos, metodologías, mentorías y programas para desarrollar habilidades para liderar cambio en sus comunidades. Trabajar con ellas ha creado puentes con grandes organizaciones con quienes hemos co-creado contenido, generado espacios, ofrecido oportunidades y creado redes de niñas y juventudes. Celebramos el trabajo de nuestras aliadas, UNICEF, Ambulante, Mercado Libre, S&P, Fundación Merced y agradecemos la oportunidad de haber trabajado con ustedes este año. Además, celebramos el trabajo de organizaciones con quienes compartimos espacios y a quienes admiramos profundamente como Fondo Semillas, el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, Luchadoras, Cultivando Género, ONU Mujeres, entre muchos otros que están trabajando con las niñas, juventudes, mujeres y disidencias en México. De las organizaciones como nosotras, hemos aprendido la resiliencia para alcanzar la posibilidad. Gracias por siempre tirar a las estrellas, aspirar a la paz, construir con el corazón y por buscar la garantía de derechos en México.

En segundo lugar, quiero hablar sobre los retos de trabajar en organizaciones de sociedad civil en México. Miles de personas trabajan en organizaciones de diversos temas en justicia social y ambiental con distintos grupos poblacionales en distintos territorios. Muchos trabajadores sociales no pueden costear sus necesidades básicas, incluida atención médica o psicológica, por ser económicamente inaccesible para muchos. La condición de salud mental en los trabajadores de sociedad civil es una conversación pendiente y urgente.

CARTA DIRECTIVA 2022

En tercer lugar, pero también para profundizar en el punto anterior, me gustaría abordar el reto que es para las organizaciones tomar decisiones y trabajar en situaciones que ponen en riesgo la salud o seguridad de sus equipos o sus comunidades. Recuerdo el terror que sentimos cuando no podíamos confirmar nada sobre la situación en Nuevo León, donde se viralizó información que amenazaba con violencia física y sexual a estudiantes de distintos campus por ser parte del movimiento feminista. La seguridad íntegra para todas las personas debe ser garantizada.

Por último, me gustaría celebrar a las equipas de las organizaciones de sociedad civil. Gracias a todas las personas que construyen desde este sector la posibilidad de un mundo más justo y seguro, aún con todas las condiciones, riesgos y limitaciones que existen. Celebro a todas las personas que desean trabajar directamente con población en territorio. También celebro cuántos puentes se construyen constantemente a través del diálogo con personas que trabajan en distintos sectores para generar mejores programas, productos, servicios, políticas públicas más incluyentes para todas las personas en México.

Personalmente, me enorgullece que como equipo de trabajo hemos logrado lo que nuestros Clubs ya venían trabajando los últimos 4 años. Logramos cada una de nosotras identificar nuestras fortalezas y habilidades y los utilizamos para diseñar, de la mano de nuestra comunidad, programas que necesitábamos cuando éramos niñas. Nos convertimos en las personas que necesitábamos cuando éramos adolescentes. Somos las adultas que se representan a sí mismas.

Este año tuve el placer de liderar un equipo que no necesitaba ser liderado, porque cada cosa que ellas son hace que la organización sea cada vez más resiliente, porque creemos mucho en lo que hacemos y no queremos dejar de hacerlo. Aprendemos siempre de nuestra comunidad Girl Up México; las admiramos profundamente y sabemos que ellas ya están activamente construyendo el futuro que necesitamos. Por eso, para nosotras es un placer presentarles los resultados de los programas en el contenido de este reporte. Esperemos disfruten leerlo tanto como nosotras disfrutamos ejecutarlo.

Lo último que puedo decir es: siempre gracias a las infancias y a las juventudes.

Bita Aranda



¡GRACIAS!

Damos espacio para agradecer a toda la comunidad Girl Up México y a todas las personas que directa o indirectamente formaron parte de nuestro movimiento.

Reafirmamos que ¡juntas somos más fuertes y nuestras voces ya están cambiando al mundo!



Girl Up México

Calle Indiana #65, int. 10,
Col. Nápoles, C.P. 03810
Ciudad de México, México.

www.GirlUp.org/mexico 

comunidad@girlupmx.org 

Girl Up América Latina 

@girlupmx 

DICIEMBRE 2022