



INFORME ANUAL

2021

GIRL UP ALC, A.C

“Girl Up México”



Carta de nuestra directora ejecutiva:

A quienes acompañan y apoyan a Girl Up México,

El 2021 fue el primer año de operaciones de Girl Up México, a pesar de ser un año lleno de retos, nuestra comunidad Girl Up en América Latina y el Caribe, como siempre, se volaron la barda y nos demostraron que aunque las condiciones cambien, siempre hay oportunidad para accionar y hacer un cambio positivo en el mundo.

Este año nuestros Clubes lideraron más de 1,000 acciones y actividades para promover los derechos de las niñas, mujeres y todas las personas. De esta forma, las líderes Girl Up han traído a la mesa grandes conversaciones a nivel global, regional y local que nos permiten cuestionar los sistemas de desigualdades que el día de hoy existen.

En 2021, Girl Up México acompañó a 300 Clubes en 17 países de América Latina y el Caribe. De Chile hasta República Dominicana, en México y en Ecuador, chicas y chiques lideraron grupos con diversas causas. Notamos que su interés en la acción climática, la salud mental, la higiene menstrual y la defensa de los derechos LGBTIQ+ aumentaron exponencialmente.

Verdaderamente, las juventudes conocen los retos que las rodean y están comprometidas con ser parte de la generación que ayudará a resolverlos para generar un mundo de igualdad. Es por eso que es un honor para nosotras comenzar un nuevo año con ellas. Nos entusiasma poder continuar ofreciéndoles herramientas, recursos, plataformas y una comunidad de jóvenes agentes de cambio. Sin embargo, no es posible comenzar un año nuevo sin presentar los resultados de todo lo que se logró el año anterior. En este reporte nuestras aliadas y colaboradores podrán encontrar la información sobre el impacto de los programas de Girl Up México durante el 2021.

Es nuestro compromiso como equipo seguir generando espacios seguros para que la juventud pueda desarrollar las habilidades que deseen desarrollar para cambiar el mundo. Nuestros

recursos en 2022 incluirán talleres sobre gestión financiera, cómo amplificar su impacto a través de redes sociales, manejo y mediación de conflictos, co-liderazgos y acción social, además de toda la currícula que Girl Up ofrecerá durante el año.

Agradecemos a quienes nos han acompañado, apoyado y alentado durante este proceso. Girl Up México sintió su apoyo y agradeceremos seguir caminando con ustedes. A nuestros Clubes y nuestras líderes, estamos tremendamente orgullosas de ustedes, gracias por ser parte de Girl Up.



Bita Aranda (y el equipo de Girl Up México.)

Directora

Girl Up México



Quiénes somos

Girl Up México es un movimiento liderado por juventudes que quieren capacitar, inspirar y conectar con otras jóvenes líderes y activistas por la igualdad de género.

Como afiliado de Girl Up, una iniciativa global de desarrollo de liderazgo, Girl Up México cuenta con más de 250 Clubes conformados por jóvenes líderes de América Latina y el Caribe, a quienes apoya en su camino como agentes de cambio a favor de la igualdad de género.

Las miembras de Girl Up México son apasionadas portavoces de la equidad de género, los derechos sexuales y reproductivos, la acción climática, la salud mental y otros temas de injusticia social. Poderosas y sin miedo, las jóvenes transforman sus comunidades cuando cuentan con las herramientas que les permiten ejercer todo su potencial.

Nuestros valores

Girl Up is a youth leadership development initiative working to achieve gender equity worldwide. In Girl Up Mexico, we strive to keep our work Youth-Centered, support our young leaders in their Passionate Action for social change with Compassion, cultivate an inclusive Global Community, and seek feedback from our community to ensure Accountability in maintaining our values:

- Young-centered
- Passionate and Compassionate Action
- Global-community
- Accountability



Nuestros programas

Tras dos años de expansión en México y América Latina y el Caribe, Girl Up decidió abrir su primera afiliada global en México. A través de nuestros programas de Club y Campus, nuestros eventos y talleres y nuestra plataforma para amplificar sus historias, las personas que se suman a Girl Up pueden ampliar su conocimiento y adquirir herramientas de impacto social y aprenden a movilizar a su comunidad para poder crear un impacto positivo.

Las líderes Girl Up promueven políticas que impactan a nivel local o nacional y construyen movimientos de base. La programación de Girl Up ayuda a las jóvenes a perfeccionar sus habilidades en organización comunitaria, establecimiento de metas y comunicación efectiva. Todos los años, nuestras líderes experimentan un aumento de confianza, niveles más altos de participación cívica y una mayor convicción y capacidad para generar un impacto positivo en el mundo.

Nuestros impacto

Los Clubes son grupos organizados entre 5 o más participantes que organizan actividades para promover derechos sociales y ambientales. Girl Up México en 2021, impactó, acompañó y capacitó a más **de 3,000** jóvenes en América Latina y el Caribe a través del modelo de Clubes.

- Clubes (grupos a nivel preparatoria) registrados en México: **130**
- Campus (grupos a nivel universitario) registrados en México: **30**
- Clubes (grupos a nivel preparatoria) registrados en ALC: **133**
- Campus (grupos a nivel universitario) registrados en ALC: **8**
- **Total de Clubes en la región: 301**

Los **301** Clubes registrados en la región tuvieron la oportunidad de sintonizar y participar en la **Cumbre de Liderazgo** organizada por Girl Up, donde adolescentes y activistas de todo el

mundo se reúnen anualmente para conversar sobre los retos y logros de las niñas y mujeres en diversos ámbitos. La Cumbre de Liderazgo 2021 tuvo **11 mil asistentes** virtuales de **126 países** y más de **200 mil vistas** a través de plataformas digitales.

Como parte de la Cumbre, en 2021 se organizó un **tour global**, pasando por cada una de las regiones donde Girl Up tiene presencia. La temática elegida por las adolescentes para el evento de América Latina y El Caribe fue “**Defensoras del cuerpo y la tierra**” con **236** vistas en vivo y **304** vistas a través de YouTube. El evento se realizó en español y portugués y las ponentes discutieron sobre cómo en América Latina y El Caribe las mujeres, las niñas y la tierra lideran la defensa del medioambiente y se discutió cómo han sido explotadas por siglos debido a los procesos de colonización que ha sufrido la región.

Además de nuestro evento insignia, Girl Up México organizó los siguientes eventos virtuales dirigidos a la comunidad Girl Up y abiertos al público:

- ❖ **Deportes con Impacto**, evento virtual en celebración del Día Internacional de las Niñas y mujeres en los deportes, que tuvo duración de cinco horas y contó con la presencia de 14 panelistas de 6 países. Durante el evento las 426 asistentes escucharon sobre el papel de los medios en el fútbol femenino, los estereotipos de género en la cancha, la salud integral en el deporte, el panorama del fútbol femenino profesional en América Latina, entre otros.
- ❖ **Latinoamérica Unida por el 8M**, organizado en conjunto con Latinas for Climate, se enfocó en la resistencia de las mujeres y las disidencias sexo-genéricas desde el arte, el periodismo, el deporte, la política y el medio ambiente. El evento contó con 186 asistentes y 14 panelistas invitadas de 10 países de la región.
- ❖ **STEM para el bienestar social**, un bootcamp virtual con temática de acceso al agua limpia, cuyo objetivo es entablar un diálogo entre les expertes y las

adolescencias para encontrar soluciones a la problemática y alentar a la acción social. Por lo que los 138 asistentes al evento, tuvieron la oportunidad de participar en un laboratorio de soluciones.

- ❖ **#HeroínasGirlUp**, durante el Día Internacional de la Niña, 11 de Octubre. Las 184 asistentes al evento pudieron recordar junto al equipo de Girl Up México todos los logros en materia de derechos para las mujeres y las personas de la diversidad, además de tener una divertida ronda de trivia y un segmento de reconocimiento al arduo trabajo que los Clubes realizaron durante el año. Además, se lanzó en redes sociales una encuesta para que las miembros Girl Up pudieran nominar a sus pares como heroínas por su trabajo inspirador. Once chicas fueron seleccionadas y su historia se difundió en las redes sociales de Girl Up México.

Nuestros eventos y talleres tuvieron más de 1700 registros en 2021, con una tasa de asistencia de 70%. Los talleres organizados por Girl Up México y aliados, fueron:

- ❖ **Acción Social:**

- Organización Virtual: ¿cómo construir un taller?, impartida por el equipo Girl Up México.
- Violencias digitales, impartida por Cultivando Género A.C.
- Esperanza Climática: Métodos, herramientas y utopías posibles para mejorar el mundo, impartida por Asamblea Ecopop.

- ❖ **Acción Cívica:**

- INE para principiantes, impartido por el equipo de Girl Up México, con invitados especiales.
- Taller de sistema político para principiantes, impartido por el equipo de Girl Up México, con invitados especiales.

- ❖ **Acción Artística:**

- Collage para contar historias, impartido por El club de la tijera.

- Arte protesta, impartido por el equipo de Girl Up México con invitada especial.

Además de estas oportunidades, los Clubes tienen acceso a **22 recursos** en la plataforma digital para la comunidad Girl Up, que les sirven para desarrollar sus habilidades de impacto y liderar acciones en su entorno inmediato.

Girl Up México buscó colaboraciones con medios independientes para proporcionarle a los Clubes plataformas externas para dar a conocer sus opiniones. En 2021, se logró abrir la oportunidad de escribir columnas de opinión en revistas digitales:

- Deporteando.tv: **6 adolescentes** escribiendo semanalmente.
- Lado B: **8 adolescentes** escribiendo semanalmente.

La información difundida a través de las redes sociales de Girl Up México, logró llegar a niñas y adolescentes de todo México y América Latina. Con el aumento de seguidores en las redes sociales de Girl Up México:

- ❖ Facebook: crecimiento de **19%**, con **20,280 seguidores**.
- ❖ Instagram: crecimiento de **176%**, con **19,667 seguidores**.
- ❖ Twitter: crecimiento de **300%**, con **1670 seguidores**.
- ❖ TikTok: creación en 2021, alcanzando **17,740 seguidores**.
- ❖ Telegram: **278 suscriptores** al boletín Girl Up México.

Durante 2021, Girl Up México organizó

- ❖ #DeportesConImpacto: **29,907 impresiones** en redes sociales.
- ❖ #HeroínasGirlUp: **65, 815 impresiones** en redes sociales.
- ❖ #TuVozTuVoto: **42,317 impresiones** en redes sociales.

Las redes de Girl Up México donde se difundió nuestra información y programación alcanzó una audiencia de **59,635**.

Testimonios

*“Lo que más me ha gustado de Girl Up es que he dejado de ver a mis compañerxs por su edad, creo que antes tenía una visión más adultocentrista del mundo. Cuando llegué a Girl Up me di cuenta que estaba rodeada de jóvenes de todas las edades, mujeres increíblemente asombrosas, con quien comparto experiencias de vida, crecimiento personal, emocional y profesional.”- **Karla Callejas (Girl Up Act Now)***

*“Estar en un Campus Girl Up me ha hecho conocer nuevas perspectivas, abrazar la sororidad, crecer personalmente y me ha dado la fuerza para seguir luchando por la justicia y derechos de todas” - **Asalia Cruz (Girl Up Políticas UANL)***

*“Ser intern en Girl Up México ha sido una experiencia de crecimiento esperanzador, pues no sólo me he empapado más sobre temas de justicia social en la región, sino que he sido testigo del enorme potencial que tienen las niñas y jóvenes para lograr un cambio significativo.” - **Larissa Rosales (Intern del equipo de comunicación)***



Programa en colaboración con UNICEF e InMujeres

Además de los programas y recursos que ofrecemos a nuestra comunidad, Girl Up México en alianza con UNICEF México se encargó del diseño, implementación y adaptación local de dos Escuelas de Fortalecimiento de Liderazgos Adolescentes (EFLA).

Las Escuelas de Fortalecimiento de Liderazgos son un esfuerzo entre UNICEF e InMujeres para poder cumplir las metas de la Estrategia Nacional para la Prevención de Embarazos Adolescentes y fueron creadas en 2017. Girl Up México colaboró con ambas instituciones durante 2021 para desarrollar un manual para las organizaciones implementadoras y lideró dos EFLA en los estados de Baja California Sur y Estado de México.

Productos del programa

- Documento modelo para escalamiento nacional de la Escuela de Fortalecimiento de Liderazgos Adolescentes que incluya: temario, actividades, objetivo, KPIs y recomendaciones de implementación.
- Diseño y adaptación de dos escuelas con sus respectivos recursos.
- Red de niñas y adolescentes consolidada en dos estados prioritarios.

Costo anual del programa

Durante 2021 Girl Up ALC ofreció apoyo mediante estímulos financieros a 12 talleristas, 1 coordinadora y 3 personas responsables del programa. Las responsables del programa desarrollaron sus actividades especializándose en las áreas de: perspectiva de género, manejo de la higiene menstrual, STEM, prevención de la violencia, empoderamiento adolescente, derecho a la educación y derechos humanos de las niñas, niños y adolescentes.

Desglose total de costos del programa:

- Honorarios para 1 persona responsable del desarrollo global del programa.
- Honorarios 3 personas para la gestión y edición del manual e implementación de 2

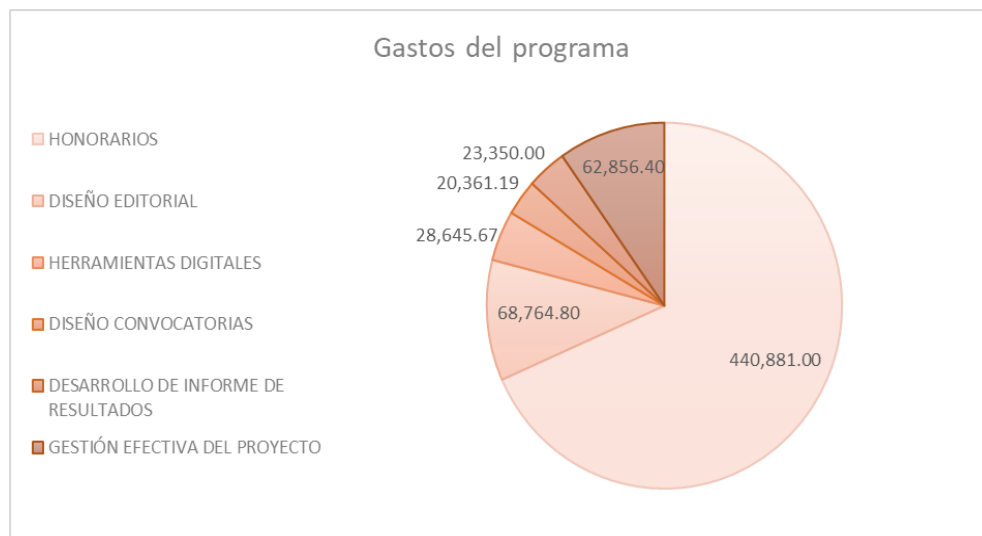
EFLAs

- Honorarios para 12 talleristas que impartan las sesiones de la EFLA (2 por sesión)
- Diseño editorial, interiores, guardas y portada aprobados por UNICEF e INMUJERES.
- Herramientas digitales para los dos estados: Zoom, Kahoot, Notion, Padlet, Menti, Miro.
- Diseño de flyers para convocatorias por estado
- Desarrollo y entrega del informe final de resultados aprobado por UNICEF.
- Gestión efectiva del proyecto

El total de los donativos recibidos por UNICEF México para la implementación de este programa fue de: \$967,852.40 MXN

MES	DONATIVO RECIBIDO
JUNIO	\$302,071.60
SEPTIEMBRE	\$492,514.80
DICIEMBRE	\$173,266.00
TOTAL	\$967,852.40

Desglose de gastos del EFLA efectuados durante 2021





Testimonios EFLA

“El poder expresar mi pensar y complementar estas mismas ideas en conjunto de otras personas me hizo ver que soy parte de un grupo de personas que están dispuestas a escuchar, es un tipo de hermandad”-Arely Navarro (EFLA BC)

“Mi nombre es Daniela y quiero contarte un poco acerca de mi experiencia en EFLA. ¿Alguna vez has pensado por dónde puedes empezar a deconstruirte? Bueno pues EFLA ha sido mi guía y espacio seguro, para aprender acerca de mi persona, como mi sexualidad, derechos, entre otras cosas. Agradezco haber tenido este espacio para guiarme y conocerme”- Daniela Estrada (EFLA EDOMEX)

“Para mí la EFLA ha sido un lugar para habitar, habitar desde lo íntimo para compartir hacia quienes me acompañan y escuchan, es invitar a crecer desde lo nuestro, desde lo que podemos ver, manejar y cuestionar como personas, como seres humanos y sobre todo; como mujeres”- Betzabeth Ortega (Tallerista EFLA)

Posición financiera y balance general a Diciembre 2021

CONTPAQ i

GIRL UP ALC AC
Posición Financiera, Balance General al 31/Dic/2021

Hoja: 1
Fecha: 06/Ene/2022

ACTIVO		PASIVO	
CIRCULANTE		CIRCULANTE	
BANCOS	467,973.63	PROVEEDORES	
Total CIRCULANTE	467,973.63	Total PROVEEDORES	0.00
		ACREEDORES	250.00
		IMPUESTOS POR PAGAR	11,279.00
		Total CIRCULANTE	11,529.00
FIJO			
Total FIJO	0.00	SUMA DEL PASIVO	11,529.00
		CAPITAL	
		CAPITAL	
		Total CAPITAL	0.00
DIFERIDO		CAPITAL GANADO	
Total DIFERIDO	0.00	Total CAPITAL GANADO	0.00
		Utilidad o Pérdida del Ejercicio	456,444.63
		SUMA DEL CAPITAL	456,444.63
SUMA DEL ACTIVO	467,973.63	SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	467,973.63

CONTPAQi

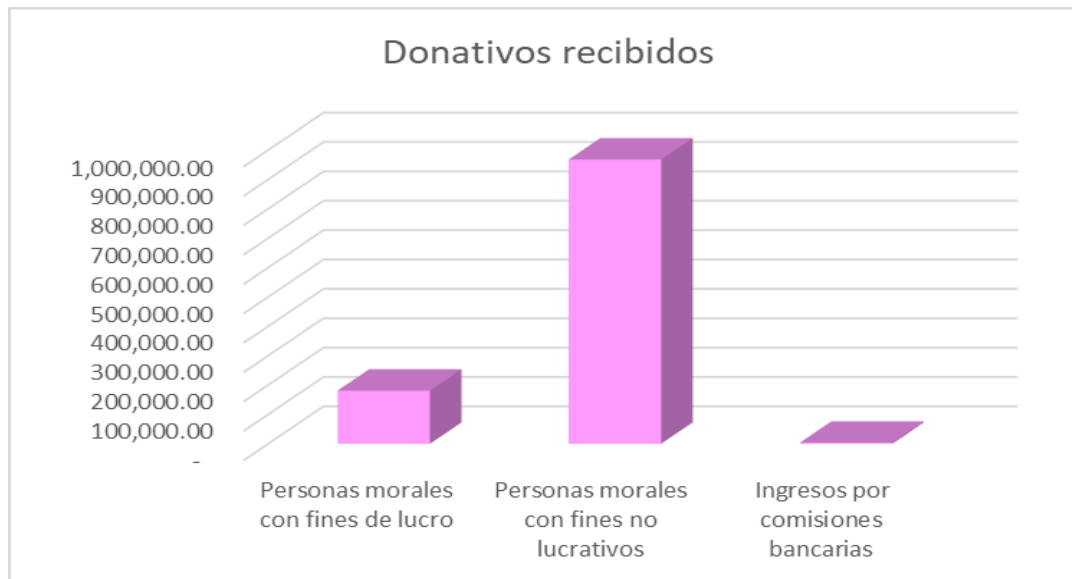
GIRL UP ALC AC
Estado de Resultados del 01/Dic/2021 al 31/Dic/2021

Hoja: 1
Fecha: 06/Ene/2022

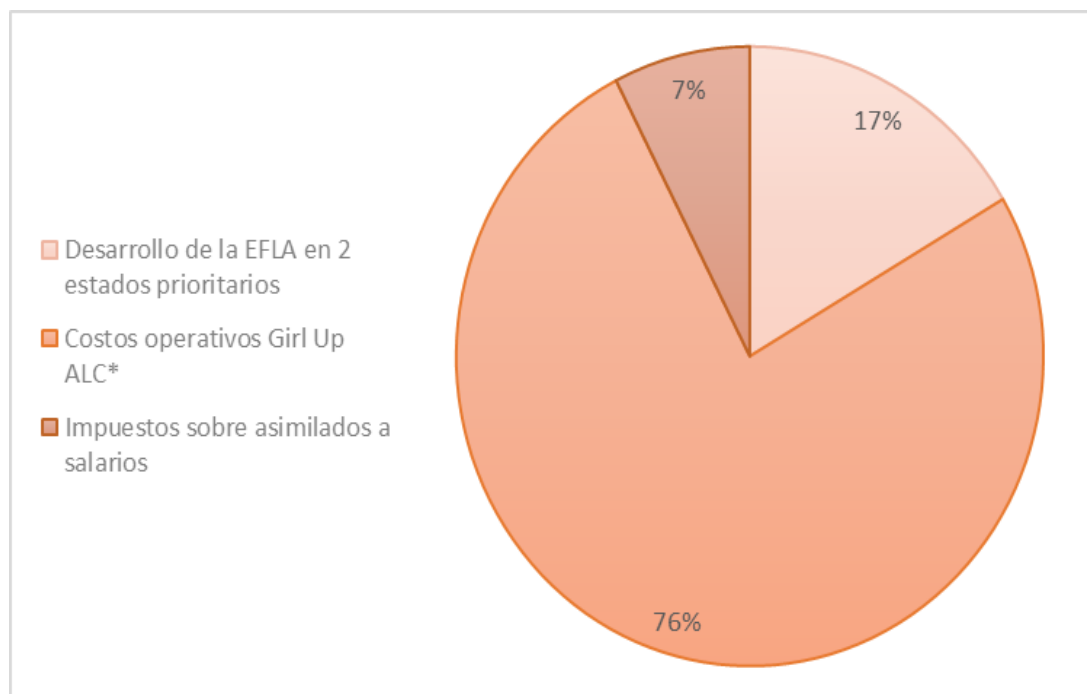
	Periodo	%	Acumulado	%
Ingresos				
INGRESOS POR DONATIVOS	173,266.00	100.00	1,158,479.92	100.00
Total Ingresos	173,266.00	100.00	1,158,479.92	100.00
Egresos				
GASTOS GENERALES	93,623.21	54.03	701,895.29	60.59
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTOS	0.00	0.00	1.36	0.00
PRODUCTOS FINANCIEROS	30.00	0.02	141.36	0.01
GASTOS FINANCIEROS				
Total COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTOS	30.00	0.02	140.00	0.01
ISR Y PTU				
Total ISR Y PTU	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Egresos	93,653.21	54.05	702,035.29	60.60
Utilidad (o Pérdida)	79,612.79	45.95	456,444.63	39.40

*Impuestos, aguinaldos, trámites notariales y comisiones bancarias

Procedencia de los recursos:



Destino de los recursos:



Otros donativos recibidos:

Además del recurso obtenido por UNICEF para la implementación de la EFLA, Girl Up México recibió un donativo de Danone. Su filial, Bonafont en México seleccionó a Girl Up México como organización receptora de los donativos recaudados durante su evento “Carrera virtual Bonafont” donde por cada kilómetro recorrido por la audiencia del evento durante la carrera virtual, Bonafont donó 1 peso en programas de educación con niñas y adolescentes.

MES	DONATIVO RECIBIDO
SEPTIEMBRE	\$181,000.00
TOTAL	\$181,000.00



Agradecimientos

Queremos dar un espacio para reconocer que los logros alcanzados por Girl Up México durante 2021 son producto del trabajo de una red de personas, no solo aquellas que trabajaron directamente en la organización, sino también aquellas personas que ofrecieron retroalimentación, información, recursos, palabras de aliento y/o buenos deseos en la construcción de un mundo sin violencia para las niñas, mujeres y adolescentes: gracias.

En particular, queremos reconocer y agradecer a Sylvia Rodriguez, Diana Fernandez, Luisa Castro, Rubén AE, Andrea Villareal, Fernanda González, Ximena Zapata, Melissa Aldana, Adriana Campuzano, Astrid Sánchez, Camila Villavizar, Cristina Chacón, Diana García, Fabiana Pereira, Hannia Dimas, Jazmín Yrigoyen, Jennifer Velázquez, Jessica Correa, Larissa Rosales, Lucero Mora, María Fernanda Camara, Melani Coyoy, Monserrat Flores, Naomi Martínez y Rebeca Ávila, sin su conocimiento, experiencia, vivencias y cariño, estos logros no habrían sido posibles.

También queremos agradecer a nuestros socios y aliadas que hicieron que la programación de Girl Up México fuera posible:

- ❖ UNICEF
- ❖ S&P
- ❖ Knorr-Bremse
- ❖ Danone

Por último, Girl Up México no sería el mismo sin el acompañamiento de nuestros aliados y las personas que accedieron a participar como panelistas en nuestros eventos y a quienes agradecemos profundamente su apoyo: Marta Blandón, Lila Luciano, Iona Rothfeld, Balbina Treviño, Camila Jaber, Ninari Chimba, Narubia Werreria, Alil Álvarez, Susana Ochoca, Mercurio Cadena, Shelly Abdool, Gracia Alzaga, LaNetaMx, Balance A.C, ESD Latinoamerica,



Fundación GOLEES, Isla Urbana, Violetta, Hermana yo te creo, Fridays for Future México, Escazú Ahora México, Resuena México, LongSoul System, ProFemme cup, Menstruación Digna México, Isla Urbana y Hora:Cero Nicaragua.